|  |
| --- |
| **TITRE DU POSTE:** Responsable Régional de l’information et de la communication humanitaire  |
| **TEAM/PROGRAMME:** ACCM (plaidoyer, des communications, des campagnes et des médias  | **LOCATION:** Bureau Régional Dakar, Senegal |
| **GRADE:** NAT2 | **DUREE DU CONTRAT :** 2 ans |
| **SAUVEGUARDE DE L’ENFANT :**Niveau 3 : le titulaire du poste aura des contacts avec des enfants et/ou des jeunes, soit fréquemment (par exemple, une fois par semaine ou plus), soit de manière intensive (par exemple, quatre jours par mois ou plus, ou la nuit) en raison de son travail dans des programmes nationaux ; ou en visitant des programmes nationaux ; en menant des entretiens avec des enfants et des bénéficiaires, en effectuant des suivis et en évaluant l'impact des programmes, en recueillant du contenu pendant les interventions humanitaires et en se rendant au domicile des personnes touchées par une urgence humanitaire.  |
| **OBJECTIF DU POSTE:** Save the Children International Afrique de l’Ouest et du Centre est dans une dynamique d'expansion de ses interventions humanitaires et notre capacité à communiquer efficacement sur le travail que nous accomplissons. Une gestion efficace de l'information et de la communication est essentielle pour mettre en valeur ;les besoins spécifiques des enfants en Afrique de l’Ouest et du Centre, ainsi que nos interventions lors des réponses d'urgence y compris nos programmes humanitaires. En collaboration avec les collègues des bureaux de pays, le bureau régional, et le siège sur nos différentes actions humanitaires, le titulaire de ce poste fera en sorte que les informations circulent à l'interne comme à l'externe en vue d'un changement positif pour les enfants et leurs familles.A ce poste, vous allez produire et appuyer les pays à produire des outils et contenus d’information et de communication pour les projets et durant nos interventions humanitaires. Vous travaillerez avec des collègues de la réponse humanitaire pour répondre aux besoins en communication et aider à renforcer la capacité des équipes en déployant des outils de communication à jour et en créant des plans d'actions pour combler les lacunes en matière de communiquer. Vous créerez également un plan stratégique de la communication humanitaire pour la région en mettant toujours un regard sur les différentes opportunités de plaidoyer aux niveaux national, régional et international. Le titulaire de ce poste sera efficace, capable de travailler avec diligence et un souci du détail. Cette personne sera capable de travailler dans un environnement en constante évolution. Le développement de produits de communication de haute qualité est un élément essentiel de ce poste, car ces produits pouvant être utilisés à travers les opérations, la collecte de fonds, la communication et dans les médias. |
| **PERIMETRE DU POSTE:****Responsable Hiérarchique Direct :** Regional ACCM Director and Regional Humanitarian Director **Dimensions :** Le titulaire du poste coordonnera directement avec: les directeurs humanitaires des bureaux de pays, les staffs humanitaires régionaux, et le département régional du plaidoyer, des communications, des campagnes et des médias (ACCM). |
| **RESPONSABILITES ET TACHES**

|  |
| --- |
| **Collecter la bonne information*** Collecter les documents humanitaires tels que le rapport de situation, des documents

D’analyses ou des stratégies humanitaires.* Créer du contenu multimédia permettant de mobiliser et fidéliser le public à travers les réseaux sociaux
* Appuyer les pays à identifier, collecter et diffuser le contenu dont ils ont besoin.

**Organiser la circulation de l’information interne et externe*** Élaborer une stratégie impliquant les objectifs de plaidoyer humanitaire
* Organiser des événements de coordination interdépartementale entre le département de plaidoyer, communications, campagnes et médias et le département humanitaire.
* Rédiger ou coordonner la rédaction d’articles de presse de haute qualité sur la réponse humanitaire

pour usage interne et externe * Soutenir les bureaux de pays à coordonner des visites de terrain avec les media nationaux et internationaux

**Renforcement des capacités** * En coordination avec les directeurs humanitaires et les responsables de la communication dans le pays,

organiser des formations en personne afin d'améliorer les capacités du personnel du service d'information et de communication humanitaire dans le pays.* Coordonner avec les équipes la nécessité d'effectuer des recherches et des analyses supplémentaires sur l'impact des crises humanitaires pour le développement et l'élaboration de documents de communication.
* Assister les bureaux pays dans le développement des meilleures pratiques, et modèles, améliorer leur

capacité à produire ces documents dans les délais et avec la qualité attendue.**Accompagner la promotion des programmes d’urgence pour une plus grande visibilité des activités****Des besoins des enfants et de Save the Children en WCA*** Identifier les moments clés et opportunités de communication humanitaire
* Soutenir et accompagner l’équipe d’urgence à donner de la résonnance et de la visibilité aux réalisations
* Concevoir et/ou superviser la conception de matériels d’information et de communication sur la réponse humanitaire
* Collecter du contenu multimédia sur la réponse humanitaire et produire des vidéos, photos et études

de cas**Relations Publiques / Relations avec les Médias*** Créer et garder une bonne relation avec les point focaux communication humanitaire d’autres entités
* Nouer de relations et créer une base de données des médias internationaux
* Mettre en place des outils de veille médiatique sur la situation des enfants en situation d’urgence
* Savoir répondre aux sollicitations externes dans les meilleurs délais
 |

 |
| **COMPETENCES ET COMPORTEMENT (NOS VALEURS EN PRATIQUE)** **Redevabilité:*** Estresponsable de ses propres décisions, de la gestion effective des autres, de la gestion efficace des ressources et de parvenir à être un modèle en ce qui concerne les valeurs de l’organisation.
* Assure le maintien d’une équipe et de partenaires redevables de leurs responsabilités, tout en leur donnant la liberté d’agir de la meilleure façon qu’ils jugeront et en les aidant à se développer afin d’améliorer leurs performances mais aussi en appliquant les conséquences appropriées lorsque les résultats ne sont pas atteints.

**Ambition** : * Fixe des objectifs ambitieux pour soi-même et son équipe. Prend des responsabilités pour son propre développement et encourage son équipe à faire de même.

**Collaboration**:* Construit et maintien des relations solides avec les collègues, membres et partenaires externes.
* Accorde de la valeur à la diversité et aux gens avec des perspectives différentes. Capable de travailler avec des gens de cultures différentes.

**Créativité** : * Développe et encourage les solutions innovantes.

**Intégrité** : * Honnête, encourage l’ouverture d’esprit et la transparence, inspire confiance
 |
| QUALIFICATIONS ET COMPETENCESEssential:* Minimale diplôme de bachelier en communication, journalisme ou domaine connexe
* 4 années d’expérience dans la communication et les médias dans une ONG humanitaire
* Connaissance des outils de vues et de montage photos et vidéos
* Compétence sur Microsoft Office et logiciel de graphisme (In Design, Final Cut, Adobe Premiere …)
* Excellentes aptitudes de communication (verbale et écrite) et aptitude démontrée à partager des informations et des outils complexes en messages digestes
* Capacité à gérer une charge de travail importante dans un environnement soumis à des pressions
* Souci du détail et capacité à suivre les tâches et les idées jusqu'à leur achèvement.
* Un degré élevé de flexibilité et d’adaptabilité afin de répondre aux besoins évolutifs.
* Expérience démontrable de travail sur divers médias sociaux
* Expérience avérée dans la coordination d'équipes multiples avec différents niveaux de capacité et de compréhension du contexte humanitaire en Afrique de l’Ouest et du Centre.
* Expérience de la communication et du travail avec des enfants et engagement clair en faveur des mesures de leur protection.
* Capacité et flexibilité de se déplacer dans un nouveau pays en cas de besoin urgent.
* Cette personne doit être bilingue, avec un niveau de travail en français et en anglais, et être capable de soutenir les équipes dans les deux langues.
* Un engagement envers les valeurs de Save the Children

**Désirable:*** Connaissance de la région Afrique de l’Ouest
* Connaissance des langues locales
 |

**DISPOSITIONS FINALES**

Nous devons assurer la sécurité des enfants à travers nos processus de sélection, lesquelles reflètent notre engagement à la protection des enfants et incluent des enquêtes de références rigoureuses.

**NB:** « Save the Children International dispose d’une politique de défense de l’enfant, dont tout candidat se doit de respecter et défendre. Nous sommes à tolérance « Zero » face à tout cas d’abus sur les enfants ». Save the Children encourage les candidatures féminines et celles des personnes en situation de handicap.

**FR:** Il est porté à la connaissance des candidats que Save the Children International ne demande aucun paiement, ni frais durant tout le processus de recrutement. Toute demande allant dans ce sens doit être immédiatement signalée car contraire aux valeurs et pratiques de notre organisation.

**EN**: Applicants are advised that Save the Children International does not require any payment or expense during the entire recruitment process. Any request in this direction should be immediately reported as contrary to the values and practices of our organization.